

**PERAN KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM HUBUNGAN INTERNAL**

**PERUSAHAAN FIF SPEKTRA**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Hubungan Internal Perusahaan Federal**

**Internasional Finance (FIF) Spektra Cabang Solo Periode 2013/2014)**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

guna mencapai gelar Sarjana S-1

Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

DIMAS PRASETYO

L100090097

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**TAHUN 2014**

## **PERSETUJUAN**

**“PERAN KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM HUBUNGAN INTERNAL**

**PERUSAHAAN FIF SPEKTRA**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Hubungan Internal Perusahaan Federal**

**Internasional Finance (FIF) Spektra Cabang Solo Periode 2013/2014).”**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**DIMAS PRASETYO**

**NIM. L100090097**

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Jurusan Ilmu Komunikasi

Pembimbing I



**M. Toharudin, S.Pd. MA.**

**NIP. 848**

Pembimbing II



**Budi Santoso, S. Sos., M. Si**

**NIK. 100. 1276.**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

### **“PERAN KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM HUBUNGAN INTERNAL PERUSAHAAN FIF SPEKTRA**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Hubungan Internal Perusahaan Federal  
Internasional Finance (FIF) Spektra Cabang Solo Periode 2013/2014).”**

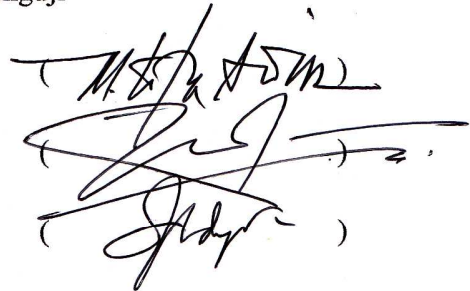
Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**DIMAS PRASETYO**  
**NIM. L100090097**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 17 Desember 2014

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-1  
Susunan Dewan Penguji

1. M. Toharudin, S.Pd. MA
2. Budi Santoso, S. Sos., M. Si.
3. Nieldya Nofandrilla, MA



Surakarta, 17 Desember 2014  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Fakultas Komunikasi dan Informatika

Dekan,  
  
Husni Thamrin, Ph.D.  
NIK. 706



## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 8 September 2014



**Dimas Prasetyo**  
NIM. L100090097

## **MOTTO**

**JIKA ANDA TIDAK DAPAT MENJELASKAN SECARA  
SEDERHANA, BERARTI ANDA TIDAK MEMAHAMINYA DENGAN  
CUKUP BAIK (ALBERT EINSTEIN)**

**JANGAN BIARKAN KEADAAN MENGONTROLMU, KAMULAH  
YANG MENGONTROL KEADAAN (JACKIE CHAN)**

**TUNJUKANLAH KELEBIHANMU DENGAN PERILAKU YANG  
CERDAS DAN BUKTI YANG NYATA, BUKAN DENGAN  
MENGUMBAR LEWAT KATA-KATA (PENULIS)**

## **PERSEMBAHAN**

Karya sederhana ini saya persembahkan kepada :

- Allah SWT, atas Rahmat dan Ridhonya, yang telah menjadi sumber kekuatan saya dan menjadi tempat saya mengadu.
- Orang tua saya yang telah melimpahkan kasih sayang, moral dan materi yang tidak akan bisa saya balas sampai kapanpun.
- Kakak Saya Bayu Prasetyo, yang selalu mengarahkan dan memberi semangat kepada saya
- Adik Saya Muhammad Danang Prasetyo yang selalu menghibur saya.
- Teman-teman Boca'e Dhewe yang sudah saya kenal sejak lama.
- Teman-teman yang berada di Kontrak'an Uyee yang menjadi teman baik semenjak masuk kuliah.
- Teman-teman Kampung yang sudah saya kenal sejak kecil dan selalu *nongkrok dan kecroh-kecrohan*.
- Semua teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, kalian selalu membuat saya tersenyum dan tertawa dengan tingkah laku konyol.

- Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi, semoga kita semua menjadi orang sukses dan bahagia.
- Dan semua pihak yang selalu mendukung dan membantu saya yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu.

## **KATA PENGANTAR**

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PERAN KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM HUBUNGAN INTERNAL PERUSAHAAN FIF SPEKTRA (Studi Deskriptif Kualitatif Hubungan Internal Perusahaan Federal Internasional Finance (FIF) Spektra Cabang Solo Periode 2013/2014).”

Maksud penulisan skripsi ini sebagai tugas akhir yang harus diselesaikan guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta serta memberi masukan kepada pihak yang berkaitan.

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak DR. Husni Thamrin, Ph.D selaku dekan Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. M. Toharudin, S.Pd, MA dan Bapak Budi Santoso, M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah sabar membimbing dan memberikan pengarahan dalam penyelesaian skripsi.



3. Ibu Palupi, MA selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas ilmu Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Palupi, MA selaku pembimbing akademik
5. Bapak Budi Santoso, M.Si selaku dosen yang telah memberikan ilmu tentang Komunikasi Organisasi.
6. Semua pihak yang telah membantu selesainya skripsi ini namun tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan demi sempurnanya skripsi ini. Harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca secara umumnya serta pihak-pihak yang terkait dengan penyusunan skripsi ini.

Surakarta, 9 September 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

|                          | Halaman |
|--------------------------|---------|
| HALAMAN COVER.....       | i       |
| HALAMAN JUDUL.....       | ii      |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iii     |
| HALAMAN PENGESAHAN.....  | iv      |
| HALAMAN PERNYATAAN.....  | v       |
| HALAMAN MOTTO.....       | vi      |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vii     |
| KATA PENGANTAR.....      | ix      |
| DAFTAR ISI.....          | xi      |
| ABSTRAK.....             | xiv     |

|                                |          |
|--------------------------------|----------|
| <b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b> | <b>1</b> |
| A. Latar Belakang .....        | 1        |
| B. Penelitian Terdahulu.....   | 3        |
| C. Rumusan Masalah .....       | 6        |
| D. Tujuan Penelitian.....      | 6        |
| E. Manfaat Penelitian .....    | 6        |

|  |    |
|--|----|
| F. Tinjauan Pustaka.....                             | 7  |
| 1. Komunikasi Organisasi.....                        | 8  |
| 2. Aliran Informasi atau Pesan Dalam Organisasi..... | 8  |
| 2.1. Komunikasi Formal.....                          | 9  |
| 2.1.1. Komunikasi Ke Bawah.....                      | 10 |
| 2.1.2. Komunikasi Ke Atas.....                       | 11 |
| 2.1.3. Komunikasi Horizontal.....                    | 12 |
| 2.2. Komunikasi Informal.....                        | 12 |
| 2.3. Sifat Aliran Informasi.....                     | 13 |
| 2.3.1. Penyebaran Pesan Serentak.....                | 13 |
| 2.3.2. Penyebaran Pesan Berurutan.....               | 14 |
| 2.3.3. Penyebaran Pesan Secara Kombinasi.....        | 16 |
| 2.4. Pola Aliran Informasi.....                      | 16 |
| 3. Hubungan Internal.....                            | 18 |
| G. Kerangka Berpikir .....                           | 20 |
| H. Metodologi Penelitian .....                       | 21 |

## **BAB II. DESKRIPSI LOKASI .....33**

|  |    |
|--|----|
| A. Profil Perusahaan FIF Spektra Cabang Solo.....  | 33 |
| B. Sejarah Perusahaan FIF Spektra Cabang Solo..... | 34 |

|  |           |
|--|-----------|
| C. Struktur Organisasi FIF Spektra Cabang Solo .....         | 36        |
| D. Visi dan Misi FIF Spektra Cabang Solo .....               | 40        |
| D. Denah Lokasi FIF Spektra Cabang Solo .....                | 41        |
| <b>BAB III. Hasil Penelitian Dan Pembahasan .....</b>        | <b>42</b> |
| A. Hubungan Internal Perusahaan FIF Spektra Cabang Solo..... | 42        |
| B. Arah Aliran Komunikasi Formal.....                        | 48        |
| 1. Aliran Komunikasi Ke Bawah.....                           | 49        |
| 2. Aliran Komunikasi Ke Atas.....                            | 52        |
| 3. Aliran Komunikasi Horizontal.....                         | 56        |
| C. Komunikasi Informal.....                                  | 57        |
| D. Sifat Aliran Informasi.....                               | 60        |
| E. Pola Aliran Informasi.....                                | 65        |
| <b>BAB IV. PENUTUP .....</b>                                 | <b>68</b> |
| A. Kesimpulan .....  | 68        |
| B. Saran .....   | 72        |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| 1. Praktis.....             | 72        |
| 2. Akademis.....            | 73        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>74</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>             |           |

## **ABSTRAK**

**Dimas Prasetyo, L100090097, Peran Komunikasi Organisasi Dalam Hubungan Internal Perusahaan Fif Spektra (Studi Deskriptif Kualitatif Hubungan Internal Perusahaan Federal Internasional Finance (FIF) Spektra Cabang Solo Periode 2013/2014), Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2014**

Dalam kehidupan sehari-hari manusia tidak bisa lepas dari komunikasi. Sebagai makhluk sosial, komunikasi sering dilakukan untuk saling berhubungan dengan orang lain. Dalam penelitian ini menitik beratkan pada salah satu tipe komunikasi yaitu komunikasi organisasi. Dalam sebuah organisasi atau perusahaan tentu diperlukan komunikasi yang efektif supaya tujuan organisasi atau perusahaan bisa tercapai. Salah satu peran komunikasi organisasi dalam perusahaan adalah bagaimana aliran informasi atau pesan dalam hubungan internal perusahaan. Perusahaan yang menjadi objek penelitian kali ini adalah perusahaan FIF Spektra Cabang Solo Periode 2013/2014.

Metode yang digunakan adalah metode kualitatif yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis dengan pendekatan induktif. Dimana data yang didapatkan berupa kata-kata lisan atau tertulis dan perilaku orang yang dapat diamati. Yang menjadi informan dalam penelitian ini adalah sebagian karyawan FIF Spektra Cabang Solo periode 2013/2014. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Untuk mengetahui validitas data peneliti menggunakan triangulasi data, sedangkan untuk proses analisis data terdapat 3 komponen yaitu : reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini antara lain hubungan internal dalam perusahaan berjalan baik. Namun ada sedikit masalah pada hubungan antar bagian, terutama bagian marketing. Peran komunikasi organisasi dalam hubungan internal perusahaan FIF Spektra Cabang Solo meliputi aliran komunikasi formal, komunikasi informal, sifat aliran informasi, dan pola aliran informasi.

Kata kunci : komunikasi organisasi, Aliran Informasi, Hubungan internal